



2018

Salone del Mobile Milano



ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА НА ВЫСТАВКЕ

Обзор векторов развития ассортимента, материалов, идеи по развитию для нашей компании по данным общения на стенде с представителями компании, посещения лекций после Миланского салона, обзоров дизайнеров и блогеров в сетях.

ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



РЕТРО-ПРОЕКТЫ

В этом году уже ностальгия по 60 и 70 году приобрела более массовое направление. Фабрики переиздают свои лучшие вещи, так называемые «иконы», а дизайнеры создают новинки «по мотивам». Это прослеживалось и в дизайне мебели, и в оформлении стендов, и в специальных мероприятиях вокруг Салона.

Мода на послевоенный дизайн в тренде, развивается стремительно вместе с общим развитием дизайна как части культурного потребления. Музеи покупают дизайн, мебельщики это отлично понимают.



ПРОЕКТ КАСПЕРА ВИССЕПСА REVISED

ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



ДАТСКИЙ ДИЗАЙН (НЬЮ-НОРДИК, СКАНДИК-ШИК)

Прослеживается на стендах, отмечается интерес к простым, прочным и элегантным вещам, светлому дереву, мягкому рассеянному свету. Здесь уместны винтажные предметы, потому что скандинавы всегда учат ценить личные воспоминания.



СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ NENDO ДЛЯ FITZHANSEN, ПРЕЗЕНТОВАН НА ISALONE: СТУЛ №01

ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



MINI LIVING DESIGN

Это дизайн для небольших пространств. Производители соревнуются в микромасштабных достижениях: маленькие столики, компактные диваны, мини-лампочки, складные стулья. Стендисты объясняют это тем, что девелоперы по всему миру сокращают средние площади квартир. Умы дизайнеров занимает все, что поможет современному человеку уместиться на небольших количествах метров, при этом не потеряв в комфорте.



ПРОЕКТ ДИЗАЙНЕРА ЮТО РИЗ (YUTO RIE) ДЛЯ SANWA КУХНЯ АС 01

ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА

isaloni

INSTAGRAM-READY

Тренд, который лежит в основе большинства показов, инсталляций и сценографий. Теперь нельзя продать стул без эффектного кадра или популярного видео. Старые мебельные фабрики все больше привлекают новых стилистов и настраиваются на молодых блогеров. Например, Kartell, выступая под лозунгом Smart design for smart people - отдал экспозицию с прицелом на кадры, эффектные снимки и забавные видео. Интерьер ради кадра, который будут ненавидеть и обождать, лайкать и постить в соц.сетях.



ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА

isaloni

КРАФТ

Тренд, который назвали Крафт, обозначает «ремесло» или «умение». Это обращение к ручной работе. Внимание привлекает мебель, изготовленная людьми, а не машинами. В мебельном дизайне торжествует технокрафт — вещи, созданные с использованием ремесленного труда и древних техник вместе с новейшими технологиями и/или материалами.

Молодые покупатели хотят современные формы в своих домах, но готовы покупать вещи, которые имеют «деревенский» вид. Декораторы вспомнили японский принцип wabi-sabi, акцент на использовании предметов, сделанных с врожденными несовершенствами и подчеркнутым ощущением подлинности. Натуральное дерево обязательно соседствует с чем-то блестящим и гладким. Например, в коллекциях Voffi грубые деревянные полки сосуществуют рядом с тонким металлическим каркасом, чашами из современных композитов и большими зеркалами. Старое дерево плюс металл — безусловный must многих коллекций.



КОЛЛЕКЦИЯ PIVOT, ДИЗАЙН ДЖАКОМО МУР. SEM.



ДИВАН BARBICAN, ДИЗАЙН КОНСТАНТИН ГРЧИЧ,
ESTABLISHED&SONS

ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



ЭТИЧНЫЙ ДИЗАЙН

Это тенденция в позиционировании, а не в выставочной деятельности или интерьерном дизайне, но к ней подтягиваются все, кто может. Сегодня все меньше звучит слово экология, все больше — этика. Этичный предмет интерьера основан на производстве, в котором используются возобновляемые материалы, зеленые технологии, минимизируются расходы энергии и воды.

Компании говорят об устойчивом дизайне — продуманном, выверенном, «не загрязняющем» сознание. «Меня больше не волнует эстетика, вот этика — другое дело, — говорит дизайнер-философ Филипп Старк. — Этика в смысле экологии, этика в смысле доступности и честной цены, корректной гендерной позиции...». В моде изучение воздействия пластика и пластиковых отходов.



ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

В манифесте Salone del Mobile, который был впервые представлен с момента ее старта в 1961 году, фигурируют темы: «эмоция», «качество», «культура». «Salone del Mobile — это, прежде всего, эмоция», — подчеркивает президент выставки Клаудио Лути. Премии выставки получили CC-tapis, Magis — компании, у которых экспозиция и презентация призывали пережить необычный культурный опыт.



ПОДПИСЬ К КАРТИНКЕ - LOUIS VUITTON ПРЕДСТАВЛЯЕТ В PALAZZO BOSSONI КОЛЛЕКЦИЮ ПРЕДМЕТОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ НОМАДОВ OBJETS NOMADES, ДОПОЛНЕННУЮ СЕРИЕЙ LES PETITS NOMADES. АВТОРЫ — ПРОФИ С МИРОВЫМ РЕНОМЕ: ФОРВАРД ЭТОГО ГОДА — МОДНЫЙ АРХИТЕКТОР ИЗ ГОНКОНГА АНДРЕ ФУ.»

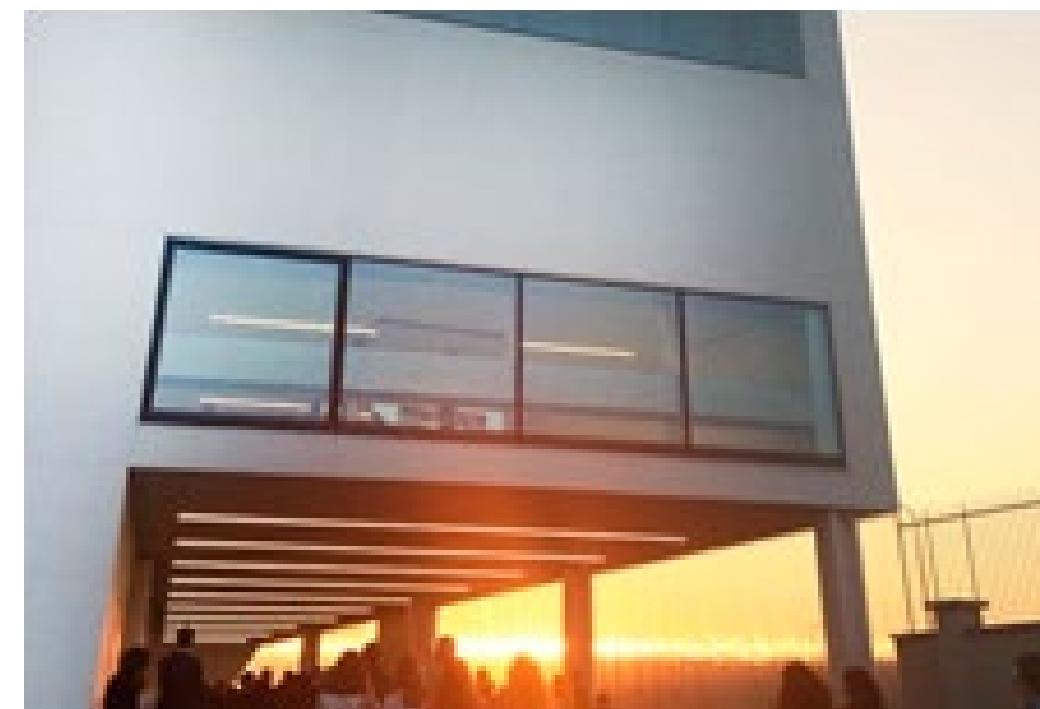
ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



FASHION +

Присутствие международной моды в этом году в Милане, возможно, сильнее, чем когда-либо. Louis Vuitton продолжил укреплять звездную коллекцию Objets Nomades новыми именами (Андре Фу) и новым масштабом (Petits Objets).

Американский художник создал инсталляцию в палаццо Исимбарди для модного бренда Cos. Испанский Дом Loewe вместе с британским дизайнером Джонатаном Андерсоном продвигается в область искусства и дизайна с коллекцией из 50 ковров и покрывал, демонстрирующих мировые ремесленные приемы, от японских текстильных техник бобо до индийской вышивки. La Double J, онлайн-магазин одежды и декора, начал сотрудничество с Kartell, создав коллекцию из 15 предметов. В Милане выросло новое поколение, которое радо сломать барьеры и делать новые вещи.



ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



ТЕХНОЛОГИИ

Особую остроту приобретают технологические инновации: многофункциональные устройства, домашние роботы, бытовая техника с выходом в интернет. Потолочные светильники, чайники и холодильники, управляемые со смартфона. Особенно наглядно это продемонстрировали в павильонах кухни, где производители кухонь выставились в тесной коллаборации с производителями электроники. Например, Кресло Freistilx Dawid Tomaszewski Collection. RolfBenz.

ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



КАПСУЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Все больше производителей используют междисциплинарный подход, привлекая авторов из смежных индустрий. Художники-графики, знаменитые архитекторы, фэшн-дизайнеры становятся авторами ковров, столов и умывальников. Продукты коллабораций выходят небольшими сериями, подчеркивая элитарность и неповторимость продукта.



ОБЩИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА



ОРИЕНТАЦИЯ НА АЗИЮ

Вообще, вся выставка очень ориентирована на Китай и страны Азии, что, в принципе, не случайно. Азиатский рынок, по оценкам европейских маркетологов, продолжает расти, в отличие от европейского, российского, американского (с последними двумя связывают и значительные риски). Ориентир на Азию – в принтах, в декоре, в формах и конфигурации мебели. Даже в сервисе на стендах, отношении и внимательности стендистов к посетителям из Азии наблюдается особый пиитет.

Считают, что даже Китай «перерос» исключительно копирование, что там появился огромный слой населения, готовый платить и покупать оригиналы.

